



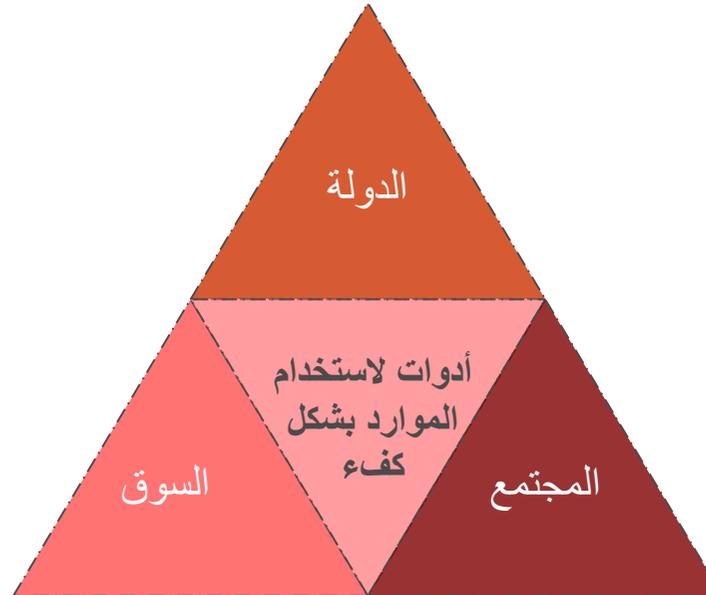
الوحدة رقم (2):
السياسات والشروط الإطارية
للاستخدام الكفاء للموارد
الطبيعية

دليل ترابط الموارد في
المناطق الحضرية



الأدوات والحوافز لاستخدام الموارد بشكل كفاء

- أدوات تنظيمية
(أمثلة)
- معايير المشتريات
 - معايير البناء
 - معايير المياه العادمة (wastewater)



- أدوات مالية
(أمثلة)
- التعرف (الماء والكهرباء)
 - الضرائب
 - الدعم

- أدوات ترويجية
(أمثلة)
- وضع العلامات البيئية
 - الاتفاقيات التطوعية
 - حملات التوعية





1. الأدوات التنظيمية للاستخدام الكفاء للموارد في المدن





أدوات السياسة 1: الأدوات التنظيمية

تشمل الأدوات التنظيمية القواعد والأهداف التي تحددها السلطات العامة (القيادة) والتي يتم فرضها من خلال إجراءات امتثال (سيطرة). وتشمل الأدوات التنظيمية القوانين والتوجيهات والوثائق الإرشادية التقنية الملزمة قانونياً

النوع	الوصف
معايير المشتريات 	• تحديد قواعد المشتريات لاقتناء السلع والخدمات بواسطة القطاع العام (كمثال: المعدات المكتبية ذات الكفاءة في استخدام الطاقة).
معايير استخدامات الأراضي 	• تحديد العمليات والسياسات التي تدير وتنظم استخدامات الأراضي (كمثال: بهدف تحقيق كفاءة استخدامات الأراضي).
معايير البناء 	• تحديد متطلبات كفاءة الطاقة لأنواع المختلفة من المباني (كمثال: زيادة العزل وتقليل الاحتياج للتبريد والتدفئة).
معايير المياه العادمة 	• تحديد لوائح خاصة للمياه العادمة التي تضح الى المياه السطحية ومحطات معالجة المياه العادمة الخاصة بالبلديات.

GIZ (2006) Policy Instruments for Resource Efficiency; IEA (2008) Energy Efficiency Requirements in Building Codes, Energy Efficiency Policies for New Buildings



أدوات السياسة 1: الأدوات التنظيمية

المميزات	التحديات المحتملة
<p>ذات كفاءة عالية وإمكانية عالية لتحقيق الأهداف إذا تم فرض القواعد والمعايير، فإنه من المرجح تحقيق الأهداف الخاصة بها.</p> <p>من السهل نسبياً وضعها من حيث المبدأ يمكن صياغتها وسنها بسهولة (على الرغم من أنها غالباً ماتواجه ضغوطاً من جماعات المصالح القوية).</p> <p>وجود تجارب واسعة النطاق يوجد سجل طويل من الخبرات المتعلقة بالأدوات التنظيمية والتي يمكن استخدامها والتعلم منها.</p> <p>الاستقلال عن شروط السوق ليست هناك حاجة لبنية تحتية داعمة كأنظمة الدفع المالي.</p>	<p>انخفاض حافز الابتكار لا تقدم حوافز للتحسين المتجاوز للمعايير (لا يوجد ابتكار).</p> <p>الآثار على التنافسية العالمية يمكن أن تكون اللوائح أشد صرامة من تلك المتبعة إقليمياً وعالمياً وبالتالي يمكن أن يقلل ذلك من تنافسية الصناعات المحلية.</p> <p>فرضها على المستوى المحلي اللوائح التي توضع على المستوى الوطني لا تأخذ في الاعتبار الظروف المحلية، مما يصعب من عملية فرضها.</p>



2. الأدوات المالية للاستخدام الكفء للموارد في المدن





أدوات السياسة 2: الأدوات المالية

تشمل الأدوات المالية التعرفة والضرائب والدعم وأدوات أخرى تهدف جميعها إلى الأخذ بالاعتبار التأثيرات البيئية الخارجية externalities وندرة المورد وربطها بالأسعار، بحيث يمكن للمنتجين والمستهلكين الاستجابة بشكل مناسب.

النوع	الوصف
التعرفة / رسوم المستخدم	 <ul style="list-style-type: none">• يتم جبايتها بواسطة السلطات الحكومية عن الخدمات المقدمة (كرسوم امددات المياه ورسوم النفايات).
الضرائب البيئية	 <ul style="list-style-type: none">• الضريبة على وحدة مادية من شيء له تأثير سلبي على البيئة (كمثال: ضرائب النفايات تزيد من كلفة التخلص من النفايات ← حوافز لتقليل النفايات وإعادة التدوير وإعادة الاستخدام).
الدعم	 <ul style="list-style-type: none">• الدعم المادي المقدم من المؤسسات الحكومية لإعانة الأسر والأعمال الخاصة من أجل تعزيز الانتاج الكفاء للموارد والخدمات.
التمويل البيئي	 <ul style="list-style-type: none">• تقديم القروض والمنح لتمويل الاجراءات البيئية وذلك بشروط أكثر تفضيلاً من تلك السائدة في السوق.





أدوات السياسة 2: الأدوات المالية

المميزات	التحديات المحتملة
<p>حوافز قوية لكفاءة استخدام الموارد</p> <ul style="list-style-type: none">• عبر آليات التسعير يمكن للأدوات الاقتصادية ان تتعامل مع المصالح المالية للمجموعة المستهدفة. <p>الترويج لأنشطة كفاءة استخدام الموارد طويلة المدى</p> <p>تقدم الأدوات الاقتصادية حوافزا للاستثمار في البحث والتكنولوجيا الجديدة لضمان منافع اقتصادية طويلة المدى.</p> <p>حشد العوائد</p> <p>تعمل الضرائب البيئية والأسعار على حشد العوائد الحكومية ومواءمة الأهداف البيئية مع الأهداف الاقتصادية.</p>	<p>الاعتبارات الاجتماعية</p> <ul style="list-style-type: none">• يمكن أن يؤدي فرض رسوم على الخدمات الى مخاوف بشأن امكانية حصول الفقراء على الخدمات (يمكن أن يؤثر فرض رسوم لتغطية التكلفة على الأشخاص الفقراء بشكل غير متناسب)• غير أن فرض رسوم أقل قد يكون غير كاف لتغطية التكلفة الحقيقية أو للوصول الى تحسينات في كفاءة استخدام الموارد). <p>النقص في المعلومات والتأثير السياسي</p> <ul style="list-style-type: none">• لكي تحقق الأدوات أهدافها، يجب اشراك أكبر عدد ممكن من الجهات الفاعلة.• يمكن أن يعيق ذلك نقص المعلومات ومقاومة مجموعات الضغط المؤثرة والتي تسعى الى استبعاد صناعات معينة. <p>التعارض ما بين الاعانات والضرائب</p> <p>يمكن أن تتعارض الضرائب البيئية مع الدعم الحكومي المقدم لتوفير الخدمات المهمة والشحيحة.</p>



3. الادوات الترويجية للاستخدام الكفاء للموارد في المدن





أدوات السياسة 3: الأدوات الترويجية

تشمل الأدوات الترويجية عدداً من الأدوات غير الملزمة والطوعية مثل وضع العلامات البيئية وحملات التوعية وغيرها. وتهدف جميعها إلى توفير المعلومات وزيادة الوعي حول كفاءة استخدام الموارد.

النوع	الوصف
وضع العلامات البيئية eco-labelling	• وضع علامات تحوي معلومات حول الأداء البيئي للمنتج أو الخدمة (مثلاً حول كفاءة استخدام الطاقة).
الاتفاقيات الطوعية	• الترتيبات التي تشجع الجهات العامة والخاصة على زيادة كفاءة الموارد بما يتجاوز التشريعات البيئية القائمة.
حملات التوعية	• نشاطات تهدف الى زيادة الاهتمام بكفاءة استخدام الموارد بين مجموعة معينة من الناس أو المجتمع ككل.
التعليم/التدريب	• اجراءات تقدم تعليماً حول فرص حماية البيئة والفوائد الاقتصادية التي يمكن الحصول عليها عبر اجراءات كفاءة استخدام الموارد.





المميزات	التحديات المحتملة
<p>زيادة الوعي البيئي</p> <p>يزيد التعليم وحملات التوعية ووضع العلامات البيئية من الوعي بين العامة والمستهلكين حول القضايا البيئية.</p> <p>الكفاءة طويلة المدى</p> <p>يعتبر تغيير سلوك الناس عبر التعليم والتدريب (بما في ذلك حملات التوعية ووضع العلامات البيئية) وسيلة فعالة لبناء القدرات على المدى البعيد لتضمين كفاءة الموارد في الانتاج والاستهلاك.</p> <p>تشجيع السلوك الاستباقي والوقائي</p> <p>ان الاتفاقيات الطوعية والتعليم يمكن أن تحدث نقلة في أسلوب تفكير المجتمعات والأعمال التجارية وتحولها من سلوك رد الفعل (تكنولوجيا المنتجات النهائية) الى سلوك استباقي (كطرق الانتاج الكفاء للموارد).</p>	<p>حواجز المشاركة</p> <p>يمكن أن تكون الحواجز ضعيفة للمشاركة في نشاطات طوعية غير ملزمة (وذلك اعتماداً على أمور مثل القبول بين عامة الجمهور أو أصحاب الأعمال).</p> <p>المستوى التعليمي</p> <p>ان أدوات حملات التوعية والتدريب ووضع العلامات البيئية يمكن أن لا تلاقي اهتماماً بسبب تدني مستوى التعليم (لا سيما مستوى الامية)</p>



الخطوات التي يجب أخذها بالاعتبار عند تصميم وتنفيذ أدوات السياسة

المواضيع	الخطوة
<ul style="list-style-type: none">✓ جمع المعلومات حول المشكلة المراد معالجتها والتأكد من أن أسبابها وتأثيراتها عبر القطاعات مفهومة بشكل جيد.✓ يجب أن يصاحب هذا شروط اطارية قانونية وسياسية لتقييم الهدف من العمل.	<p>جمع المعلومات</p>
<ul style="list-style-type: none">✓ المشاركة مع أصحاب المصلحة (الجهات الحكومية والمجتمع المدني والجهات الخاصة وغيرها) بخصوص الأهداف والاجراءات للاطار السياسي للتحقق من التأثيرات الجانبية المحتملة على القطاعات الأخرى أو على جهات مجتمعية معينة.✓ سيساعد هذا أيضا في زيادة الدعم للأدوات السياسية.	<p>الحوار التعاوني</p>
<ul style="list-style-type: none">✓ يجب على المكاتب الحكومية تحديد المسؤوليات والاهداف والمعايير وتطوير التشريعات وغيرها، وذلك لضمان تصميم محكم للأدوات بشكل مناسب.	<p>تصميم سياسة التدخل</p>
<ul style="list-style-type: none">✓ انشاء نظام للتحكم بالامتثال (مع أدوات غير طوعية) وفرض عقوبات عند الحاجة أو الامكانية.✓ تطوير اجراءات لفحص ما اذا تم تحقيق الأهداف البيئية (والاقتصادية) من عدمه.✓ تطوير أدوات وكتيبات أدلة لأنشطة بناء القدرات.	<p>ضمان الرقابة والامتثال</p>